

2015 東海大學築夢園團隊成果報告

團隊名稱：東海文學營



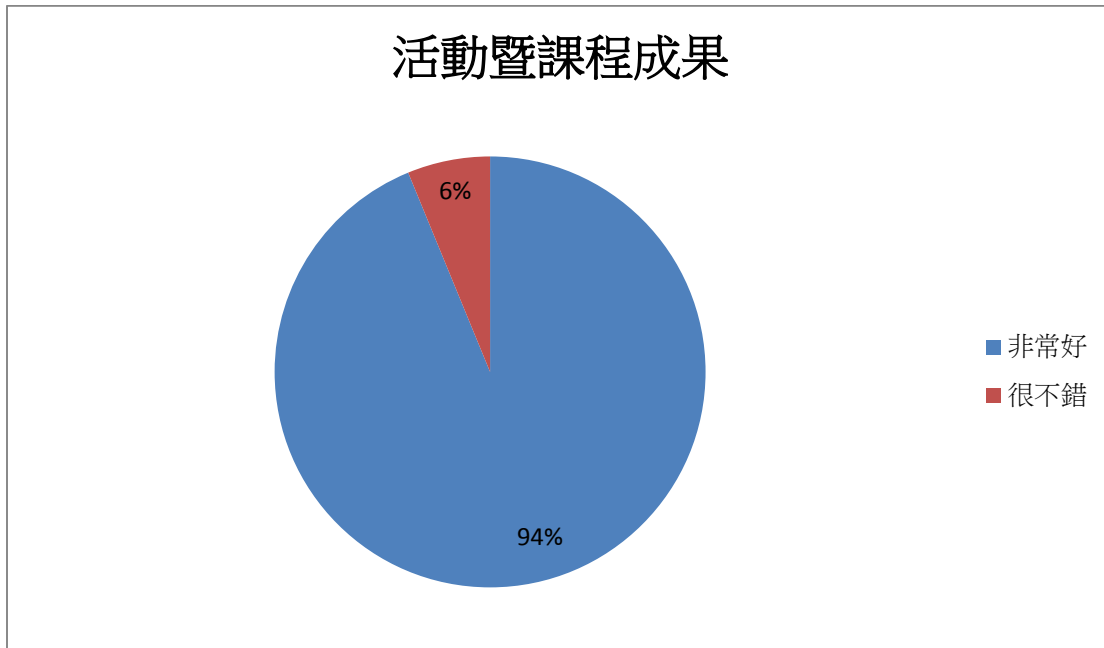
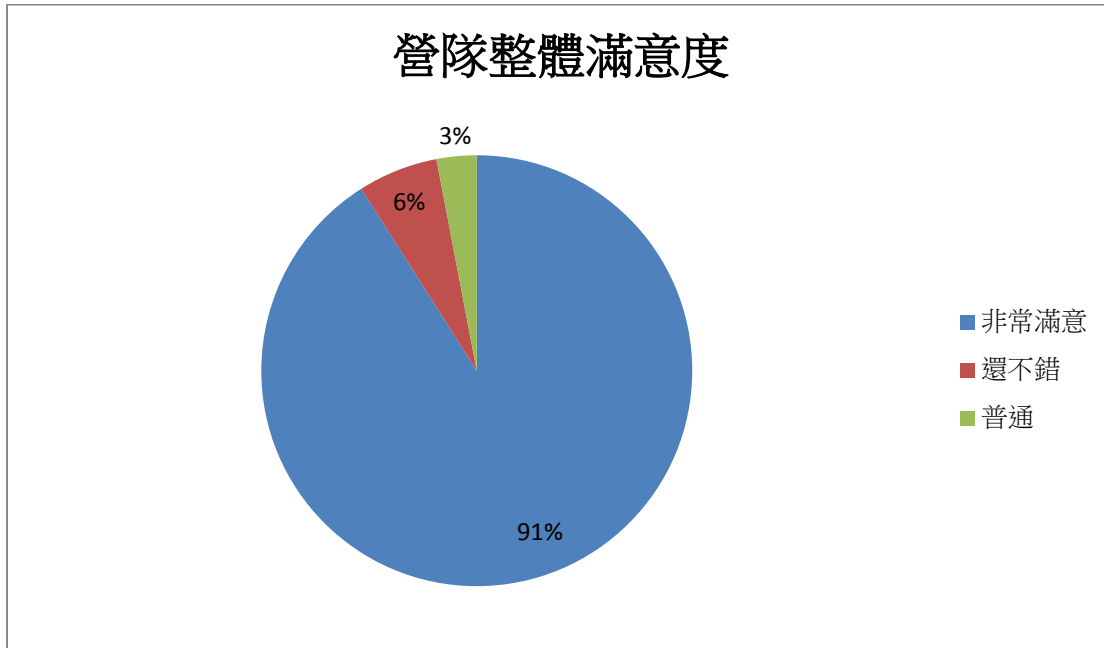
總召：鄭力愷

副召：林楷強

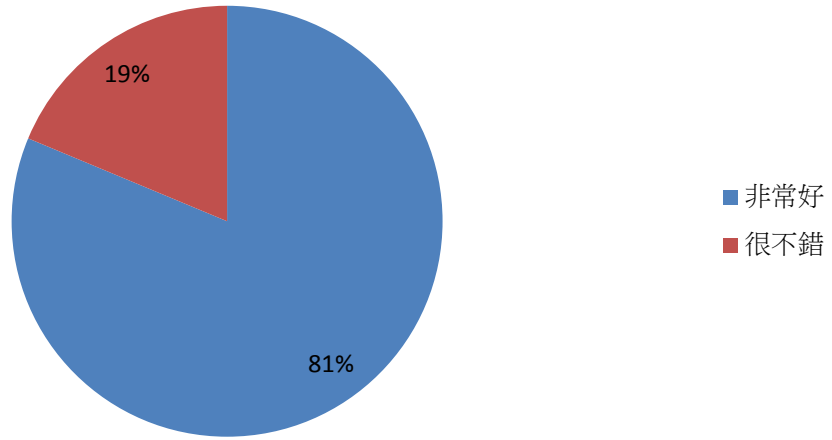
目錄

一、主要成果(活動暨課程)	2
二、行程之成果評估.....	5
三、對學校行銷之貢獻.....	6
四、築夢之成長反思.....	8
五、活動照片	6

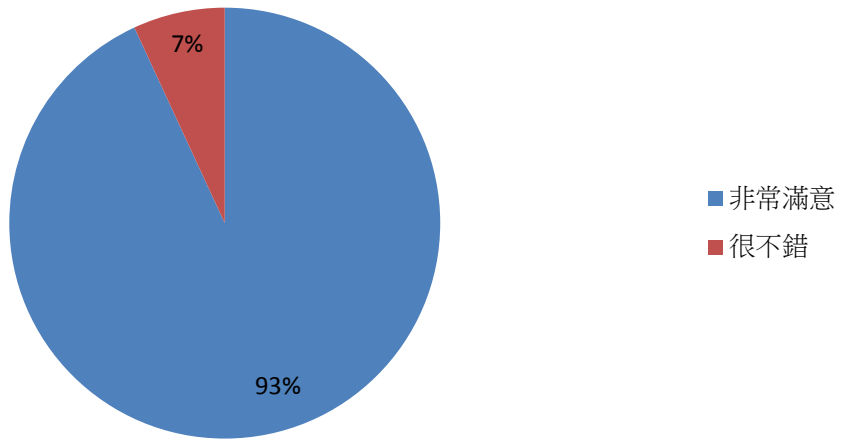
一、主要成果(活動暨課程)



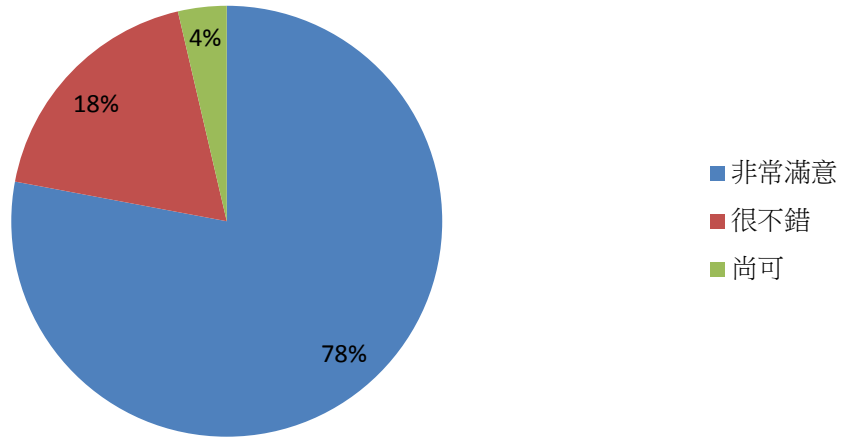
活動整體成果



活動場地安排



課程學習成果



二、行程之成果評估

本次的東海文學營，不只有與文學習習相關的靜態課程，更有能令學員們能打起精神，吸引住他們目光的活動，而不管是靜態或是動態活動，都與我們營隊的主題「逃亡」息息相關。而就跟我們一再強調的一樣，「逃亡」並不是一味的消極逃跑，而是準確的**知道自己的目標**，一步一步大膽的實踐以及細心的評估之後，所做出的「行動」，「逃亡」的發想則是來自歌手——韋禮安的一首歌「兩腳書櫥的逃亡」而來，詞的大意是指：人，一生下來就有許多外來的因素和各式各樣的意見，影響著自己的決定，然而，自己也該聽聽自己內心的聲音，去尋找自己內心的應許之地。而這樣的態度，和即將面對大學生活或是面對即將大考的學員們，是不可或缺的，我們希望藉由這次的機會，能多多少少的影響到學員的心態，不可得過且過，雖然會有很多給予自己的意見，但也需要經過考慮和確認自己真正的想法，進而努力的溝通和協調，如此一來對於往後的道路會越來越清楚和明確。

本屆東海文學營，特邀與東海大學相關的人擔任講者，多是從東海中文畢業的學長姐及本系教師，使學員看見東海培育人文的成果，並對東海更有深刻的了解認識，對於未來選填東海中文系及東海大學，有卓著的宣傳效果，由近年開始看見營隊學員成為東海大一新生便可知。

以下三點是總企劃書的三項目的，於學員的回饋單以及對於整體活動的圓餅圖呈報當中，俱有明白闡述。

1. 推廣、發揚東海大學與東海中文系。
2. 讓參與營隊的學員對東海大學、東海中文系有更進一步的認識，進而在未來選填志願時，對選擇東海大學的意願提高。
3. 協助學員完成對自我的追尋與認識。

三、對學校行銷之貢獻

(一) 活動宣傳

平面宣傳	
海報	<p>規格：A2</p> <p>內容：活動消息、日期、相關網站、QR 碼、主辦與協辦單位、內容課程簡介、講師陣容、報名辦法等。</p> <p>數量：300 張一版</p> <p>宣傳廣度：一中、逢甲、東別商圈、各大補習班及全省 345 間高中。</p> <p>行銷手法：邀請商家協助張貼，亦郵寄至全台高中相關處室協助張貼。</p>
傳單	<p>規格：A4</p> <p>內容：活動消息、日期、相關網站、QR 碼、主辦與協辦單位、內容課程簡介、講師陣容、報名辦法等。</p> <p>數量：3000 張</p> <p>宣傳廣度：一中、逢甲、東別商圈、東海大學校區、各大補習班及全省 345 間高中。</p> <p>行銷手法：邀請商家協助張貼，並至各商圈、中部校區發放張貼。</p>
網路宣傳	
官方網站	架設東海文學營的專屬網站，定期更新網站資訊，內容包含所有活動資訊、課程大綱、講師陣容、報名辦法、聯絡方式、相關網站連結、常見 Q&A 等。

FB 粉絲 專頁	<p>從第一屆至第三屆都使用同一個粉絲專業，並持續增加粉絲人數，定期釋出活動相關資訊、課程大綱，並提供一個互動的平台，可以與學員做溝通與相關的疑問解答。</p> <p>網址：https://www.facebook.com/DreamThuCn1th</p>
動態宣傳	
實地 走訪 高中	<p>先郵寄活動海報及營隊資訊至全省高中，提請各高中輔導室等相關處室協助活動宣傳及海報張貼。再分別找出北、中、南三區之「重點高中」，由營隊人員親自走入校園，以社會組高中生為主要對象，借用班級時間做面對面的宣傳。宣傳內容主要為營隊時間、地點、主題概念、課程講師、動態活動。</p>
商圈 人力 宣傳	<p>至各大商圈發放傳單，做大規模的遊行，呼喊口號，增加營隊的曝光率，吸引更多人的注意。</p>
媒體宣傳	
新聞 稿	<p>自行寫好新聞稿，請公關室發布給各大媒體、電子報等。</p>
宣傳 短片	<p>製作講師的介紹短片，增加曝光率。</p> <p>網址：https://www.youtube.com/watch?v=nC0yxRsaktw</p>

除上述幾點，學員前來東海大學參觀、生活在這裡五天四夜，更是一實質的吸引力，工作人員在帶隊的時候，各個學員無不抬頭張望學校裡的一草一木，時時傳來驚呼聲，這對於學校的益處更是不言而喻。學員們對於大學的憧憬更在這一刻高漲了起來。

四、築夢之成長反思

1.對於辦理大型活動的心得

這次營隊從暑假就開始籌備，從招募人員到培訓、上課、撰寫企劃書和正式營前訓，期間的心路歷程更是刻畫在每個人的內心，這之中的酸甜苦辣也是每個人最深刻的回憶，但是，一看到自己籌劃的活動正在被進行著，學員開心的笑著、聚精會神的聽著課，這之前一切的辛苦都將化為最碩美的果實。

2.和系上的連結與和系會的交涉能力

在籌備營隊當中，很多時候都是需要藉助系上的資源和系學會的幫忙，我們才得以順利的租借場地和活動所需的器材，而在這些過程之中，也學到了很多溝通和交涉上的技巧與禮貌，更重要的是態度上的學習。也十分感謝系上的助教和教授們的支持，更要謝謝系主任的大力相助！

3.對於各活動的了解與熟悉

經過這次的營隊，成員們能更了解各個活動所需要的東西和核心價值在哪裡，甚麼活動需要水源，甚麼活動需要動線通暢、如何規劃動線，對於學員的安全更是第一要務，我們也務必讓成員知道，我們的責任和義務在哪裡，如此一來，每個活動才得以賓主盡歡。

五、活動照片







