

東海大學築夢園

延續歷史記憶，從大楊油庫看見越戰歷史 計畫成果報告書

幾團咪歌 團隊

一、成果報告書(以 word 格式撰寫，內容至少 1500 字以上)

團隊名稱：幾團咪歌

主要成果(列舉，並且要有量化成果)：

1. 實體成品：

(1)手冊撰寫部分：完成文史手冊之內容編輯

(2)歷史文獻資料整理

2. 社區效益：

(1)大楊文創園區之規劃

(2)社區訪查：楊厝里、吳厝里、海風里、東山里、新社新五村、新二村

行程之成果評估：

1. 社區考察：在社區訪查的地區中，我們做有文字紀錄，居民訪談，建築，生態，景觀，人文及信仰等調查，藉由對整個社區的通盤了解，對於我們在編纂文史手冊，摺頁及地圖，還有執行計畫時，能更符合社區的需要。

2. 開會：幾乎每周一次的開會及定期的跑社區，讓計劃能夠有效率的執行，發現問題也能妥善解決。

3. 時程安排：藉由不斷的檢討及修正，對於時程的規劃，執行的進度皆在掌控之中，明確記載完成事項。

對學校之行銷貢獻：

東海大學的校訓「求真、篤信、力行」是團隊的我們的精神，在我們開檢討會時常以此互相砥礪，也因為沒有東海也就不會有希望能為社區做一點事的我們，所以我們心懷感恩。在還是大學新鮮人的時候，就聽師長說過當年宣教士創建東海的艱辛，筚路藍縷過程，要如何在黃沙中開闢出一所大學？他們的信念讓我們仰慕、嚮往，希望追隨。在做社區營造時，我們堅持、努力，希望能傳承當年的信念，每一次的社區參訪，每段談話，都是我們將東海大學及其信念分享出去的機

會。

其實沒有必要大聲說著我們來自哪裡，我們是誰，最好的行銷，就是師法當年創校教士們的信念，做就對了，愛就對了。最好的行銷，是我們在執行企劃的時候，開心專注地與居民聊天的時候，時時留意社區的需要時候，專心記錄社區的特色的時候，想做好社區營造的心以及希望能將社區及油庫推廣及傳承下去的時候。

築夢之成長反思：

關於「幾團咪歌」團隊的成立及「延續歷史記憶，從大楊油庫開始」這個計畫的誕生，是在2014年的10月，當時加入這個團隊的每個人，想法都不盡相同，但有一樣的夢想。當一群人湊在了一起，要完成為期兩年的計畫，這過程好比登山，不是每一段路都美、都輕鬆。有過爭執，有過淚水，也有不小心受傷而心生放棄念頭的時候，但我們仍然走到這裏，我們還是五個人，築夢計畫也還在進行中：

1. 過程中的反思：

(1)對於社區營造的認識：團隊與牛罵頭文化協進會的理事長—吳長錕老師開過許多次會議，並一起進行許多次的社區考察，協進會深耕當地已久，保留許多珍貴的歷史資料，吳老師的交遊廣闊，及對社區的熱情及關懷，不僅在執行計畫的時候幫助我們許多，也讓我們對於整個計畫的範疇是否太大而可能我們無法確實執行作了檢討及修正，力求去蕪存菁。在一次與吳老師的聊天當中，聊到了協進會於高美濕地及大楊油庫的推廣及保存分別投入了40及15年的心力時，其對於地方之熱愛及堅持，溢於言表。實在是我們學習的目標，而團隊的我們，應該更謙虛的面對我們的計畫。

(2)計畫執行部分：計畫的執行、分工、合作力求有效率，但有時遇到較難的議題，或是突發情況，難免會有些爭執並且進度小拖延的時候。於是每隔一段期間或是在問題解決之後，我們會坐下來聊聊，一起想出如何才能準時的完成工作，並分享彼此最近的生活、心情，不管難過的，還是開心的。笑完了、哭完了之後，我們依舊一起走下去。

2. 過程中的成長：

遇到問題的時候儘管令人感到有些勞累，但一起解決問題則讓我們成長。分配工作也幾乎能準時的完成，遇到突發狀況時也更能鎮靜面對，還有彼此之

間的感情也更好。

因為計畫執行，我們對於大楊油庫以及其所在的社區更為了解，大楊地區的變動，居民的被迫遷移，重新建立家園的艱辛，在那個動亂年代所發生的事情，是目前的我們所無法想像，但是在社區訪談當中，從老人的眼神、言談中，那段艱辛年代的往事似乎重現在我們眼前，對於老人們，儘管說到當年仍會有些因為遭受壓迫而忿忿不平的抱怨，但本質上的他們其實是樂天的，並且有一股遇到問題是勇敢面對而非臨陣退縮的勇氣。在和他們聊完天後會有一種開心的感覺，並且覺得自己有些長進。除了老人之外，對於社區保存至今的舊建築，特有的紅土農作，植物生態，大楊油庫的往事，也讓我們見識更廣。

照片(30張)(每頁貼4-8張)









