

東海築夢園計畫-成果報告書

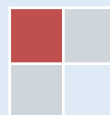


隊名：「因為愛，我們前行」

陳奕涵 國際經營與貿易學系

徐凡紋 國際經營與貿易學系

謝楷寧 國際經營與貿易學系



目錄

一、 背景.....	3
二、 目標.....	3
三、 團隊參與人員資料.....	4
四、 行程.....	5
五、 執行方式.....	6
六、 執行成果.....	7
• 主要成果.....	7
• 行程之成果評估.....	8
• 對學校之貢獻.....	9
七、 收穫.....	10
• 美景—大自然最真誠的聲音.....	10
• 美物—萬物最真切的寫照.....	11
• 美人—最珍貴、最具深度的風景.....	11

一、 背景

曾經，在旅行途中遇見各式各樣的人，看見許多不同的風景人情。但是，當向他人介紹自己來自台灣時，卻沒有很多人了解「真正的台灣」，也在旅行的途中發現原來在玩樂以外讓我們最傾心的往往不是風景美食，而是與當地人的文化交流。而後，我們發現原來這才是所謂的旅行的真諦，旅行不是意味著你留下了多少足跡，而是你「能」留下多少足跡。

於是，三個土生土長的台灣人，帶著向下扎根而穩固的台灣精神，運用各種交織性的接觸、記憶，創造出更多無比珍貴的回憶，藉由說與聽以及更多的互動方式來喚起我們對於這片土地以及彼文化的熱忱，我們從歷史與文化凝結人心，除了注於社會正向發展更有利於發揚中華民國之文化。

二、 目標

『因為愛，我們前行』包含人文及服務的旅程，最主要是希望擴大青年人的國際視野，深入的體驗當地生活，並打破政治及種族間的刻板印象。隨著網際網路的發達，每天有著無數的訊息釋出，這樣的訊息是正確的嗎？客觀的？還是被他人渲染過的嗎？為了重新認識最真實的人、事、物，我們將用直接的行動，『用心、用愛、用行動』體驗人與人之間的美好。這趟旅程不僅是近距離接觸當地人，彼此間文化交流/當地特色/自然景物/風土民情等多面向分享，更深入的瞭解當地。讓旅行不再只是認識萍水相逢的過客，而是在他人心中留下無法抹滅的回憶，用行動、故事、微笑充分記錄在彼此的心中，經過口耳相傳方式傳遞台灣的愛，可望這趟壯遊能堅守我們的努力方向：

1. 重新建立新的印象，呈現最真實的交流

近距離與當地的文化/特色/自然景物/風土民情交流，深度的探討與認識當地，也關注社會議題，從台灣跨越到世界，認識最真實的笑容。

2. 接觸不同文化的衝擊，增加國際觀

實地觀察並實際體驗，增添人生色彩，並在不同文化摩擦之下激盪出不同火花。學習其中的優點，並修正其中的缺點，助於台灣未來的發展。

3. 帶動活力，關懷高齡獨居老人

隨著網際網路快速的流通，加快了資訊的傳遞，卻擴大了城鄉差距，使得越來越多年壯年被迫離開家鄉，留下年長的父母及年幼的孩子。為了縮短差距及增添活力，我們將以分享的方式，帶動他們的熱情，找回他們年輕時的記憶。

4. 透過網路社群，激勵更多青年

粉絲專頁紀錄我們旅程的點點滴滴，以我們的經驗與夢想實踐過程，給予旅行活動規劃參考及注意事項，激發更多人完成夢想的鬥志，希望他們將這份愛與夢想感動下去，影響下一代。

三、 團隊參與人員資料



謝楷寧



徐凡紋



陳奕涵

	學校科系	負責項目
謝楷寧	東海大學 國際經營與貿易學系	記錄： 負責忠實地記錄下旅程的點滴並發布每日故事分享
徐凡紋	東海大學 國際經營與貿易學系	執行： 負責規行程、確定路線交通及住宿事宜，降低旅程中的不確定性因素
陳奕涵	東海大學 國際經營與貿易學系	活動： 負責確保與他人的互動順利進行，化解雙方間的尷尬，使活動熱絡



四、 行程

- 時間：104.6.30~104.7.10 共 11 天
- 天氣：晴時偶陣雨
- 交通：飛機, 動車, 汽車, 巴士, 纜車, 滑道, 步行
- 住宿：旅館, 青年旅社, 飯店, 客棧
- 路線：

6/30	桃園中正國際機場 → 香港國際機場轉機 → 昆明長水國際機場 → 昆明火車站 → 麗江火車站
7/1	麗江火車站 → 麗江西城 → 麗江古鎮  
7/2	麗江西城 → 觀音峽 → 麗江古鎮(北方)
7/3	麗江 → 香格里拉 (參訪藏族房子 → 石卡雪山 → 藏族晚會)  
7/4	香格里拉 (藏族博物館 → 文成珠寶店 → 虎跳峽) → 麗江
7/5	麗江古鎮  

7/6	麗江古鎮→ 麗江三義國際機場 → 成都雙流國際機場 → 成都市
7/7	成都市→ 黃龍→ 九寨溝口 
7/8	九寨溝口 → 九寨溝 → 九寨千古情
7/9	九寨溝 → 成都市 
7/10	成都市 → 成都雙流國機機場 → 桃園國際機場

五、 執行方式

1. 實體-明信片

每訪問一個人，將會要求使用拍立得與他們合照，照片我們會自己保留，作為訪問過據點的種子證明，以做為紀錄保存；而印有台灣美景的明信片則當作禮物送給他們，同時間藉由明信片介紹台灣之美，無論是自己收藏或者寄出給親朋好友，都能讓他們能夠更了解、更接近台灣這座美麗之島。



2. 橫掃世界-QR code:

因應現代科技的腳步以及智慧手機的普及，我們會在各樣的宣傳品上放上 QR code 進行宣傳，其可簡單掃描連結致我方臉書粉絲團、微博，讓在外旅人以及喜愛我們追蹤者隨時都可立即掌握我們的完整資訊。



(示範為連結至臉書粉絲團)

3. 深入交流-分享，聊天，同遊

在旅行能遇見來自不同地方各式各樣的人，與之交流、同遊，不只能夠更深入當地生活，更重要的是能交換彼此不同的故事，已故事形式種下屬於台灣特有的種子，而我們相信我們所種下的每顆種子都會逐漸發芽茁壯，進而形成連節點串連世界，也就是當我們分享故事，這則我們傳播出去的故事又會被旁人分享轉發，以此為循環故事也就不在只是故事，而是一股文化交流的無形強大力量。

六、 執行成果

• 主要成果

1. 深入當地，接受文化衝擊，增加世界觀

在踏入中國的那時起，便已進入與自身熟悉的舒適圈完全不同的風俗民情，一開始，總有些不理解、有些不適應，但用自己的腳親自踏上中國的土地，用自己的眼睛親眼目睹當地風景，用自己的心親身體會當地人們生活，慢慢的一切的不習慣，也能轉變為熟悉，而文化的不同似乎也沒有如此重要，反倒為我們打開不一樣的視野，讓我們更了解世界各種不同的文化並增添人生色彩，有助於台灣未來的發展。

2. 與旅人同遊，拓展人際關係，並宣傳台灣之美

與來自不同國家、地區、文化的旅行者同遊，彼此交流故事，分享夢想，贈予旅人明信片介紹美麗之島—「福爾摩沙」，介紹台灣各種不同風格大學，

包括所就讀的東海大學，以及最著名的路思義教堂，實踐夢想的同時，更能結交跨與地區、時空的朋友。

3. 做旅遊紀錄，分享於網路，激勵更多青年

在訪問每位旅人時，取的同意後錄音並以紙筆紀錄訪談內容，訪問結束後，拍照做為紀念也當作實踐夢想的證明，回國後將紀錄、心得、照片分享於社群網路上，讓更多人看到我們的夢想，並鼓舞更多與我們有相似夢想的同伴，勇於實踐夢想。

• 行程之成果評估

目標	成果
<p>重新建立新的印象，呈現最真實的交流</p> <p>近距離與當地的文化/特色/自然景物/風土民情交流，深度的探討與認識當地，也關注社會議題，從台灣跨越到世界，認識最真實的笑容</p>	
<p>接觸不同文化的衝擊，增加國際觀</p> <p>實地觀察並實際體驗，增添人生色彩，並在不同文化摩擦之下激盪出不同火花。學習其中的優點，並修正其中的缺點，助於台灣未來的發展。</p>	
<p>帶動活力，關懷高齡獨居老人</p> <p>隨著網際網路快速的流通，加快了資訊的傳遞，卻擴大了城鄉差距，使得越來越多年壯年被迫離開家鄉，留下年長的父母及年幼的孩子。為了縮短差距及增添活力，我們將以分享的方式，帶動他們的熱情，找回他們年輕時的記憶。</p>	

透過網路社群，激勵更多青年

粉絲專頁紀錄我們旅程的點點滴滴，以我們的經驗與夢想實踐過程，給予旅行活動規劃參考及注意事項，激發更多人完成夢想的鬥志，希望他們將這份愛與夢想感動下去，影響下一代。



• 對學校之貢獻

1. 訪問前說明夢想緣起，將東海精神分享給訪問者

在訪問前，先自我介紹，說明我們來自東海大學的我們來到這片土地的原因，並向他們介紹景色以及東海精神，比較各地不同風俗民情，使他們認識不一樣的台灣、台中以及東海大學。



2. 隨身攜帶東海各種美景照片，分享給同遊旅人

與同遊旅人聊天之時，向他們介紹東海大學，分享擁有全台最美的大學之稱的東海所擁有之最美風景，並將印有東海校徽或能代表東海的物品送給同遊旅人，加深旅人對東海大學的印象，於未來的某天再次看到禮物時能想起東海大學之美。



3. 帶著校旗到所到之處並與旅人拍照，並分享於社群網路上

隨身攜帶校旗，在旅途所經之處與旅人共同拿著校旗拍照，沿途之人可看見東海校旗，引起旅人之好奇心，增加東海大學曝光率，拍完照後拜託旅人分享於社群網路上，讓旅人以及他們的朋友能夠認識這古色古香、與眾不同的東海大學。



七、 收穫

- 美景—大自然最真誠的聲音



- 美物—萬物最真切的寫照



- 美人—最珍貴、最具深度的風景

