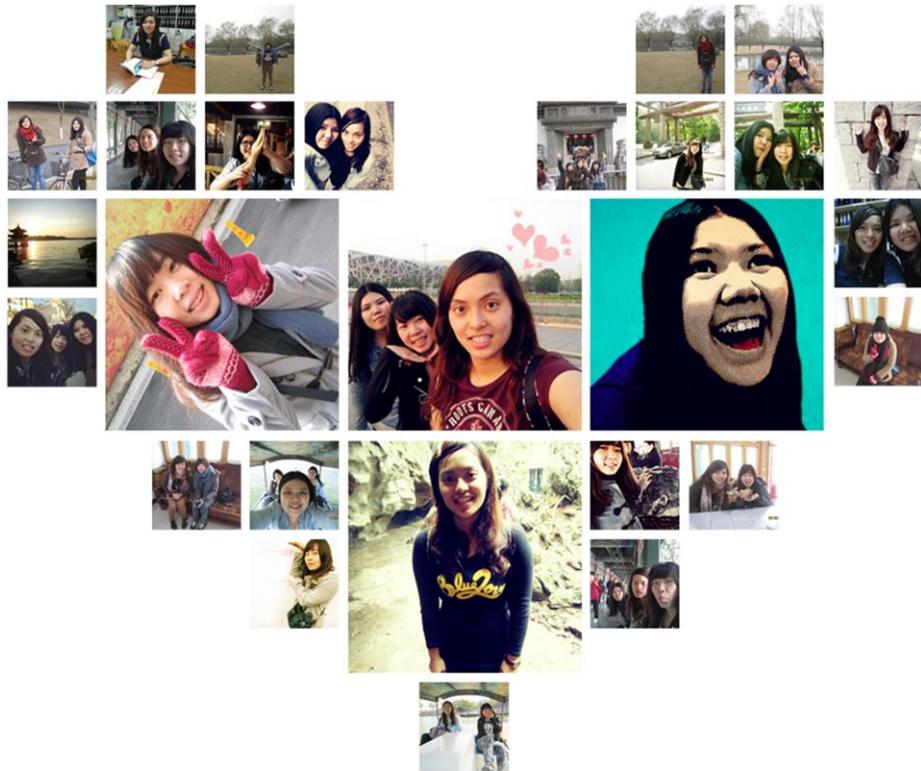


2015 年東海築夢園計畫



隊名：「因為愛，我們前行」

組長：施懿芹

隊員：徐凡紋 謝育琦

系級：國際經營與貿易學系



目錄

一. 緣起	1
二. 背景	2
三. 目標	3
1. 重新建立新的印象，呈現最真實的交流	3
2. 接觸不同文化的衝擊，增加國際觀	3
3. 帶動活力，關懷高齡獨居老人	3
4. 透過網路社群，激勵更多青年	3
四. 預期效應	4
五. 行銷計畫	5
1. 虛擬-網上行銷:	5
2. 實體-明信片&種子:	5
3. 橫掃世界-QR code:	5
六. 行動方案	6
1. 美食特色-蔥油餅:	6
2. 當地歌曲-「唐山過台灣」:	7
3. 風俗舞蹈-排舞:	8
4. 人文故事-台灣人的故事:	9
5. 美景風情-台灣各名勝:	10
6. 特色料理-肉燥飯:	11
七. 重要性與永續性	12
八. 可行性分析	12
九. 實踐性	14
十. 時間規劃表	15
十一. 預算編列	16

一. 緣起

台灣是塊寶島，擁有著豐富的人文風情與歷史，以及最美麗且珍貴的「人文」，卻很可惜的不被世人所了解，了解福爾摩沙的人太少了；於是乎，我們開始思索著如何讓更多的人看見這美麗之島，已及其特有之美。

在台灣我們常聽到一句話「在台灣看不到世界，而世界走不進台灣」，的確台灣媒體傾向共產主義，我們很難直接透過媒體去看世界，別說是時事，文化更是與我們有著嚴重的隔閡，只有當你真正去接觸它才能明瞭，亦或是透過他人來看這世界。

許多人瞭解世界文化都是以玩樂為出發點，但往往人文就會被稀釋忽略，也許有人認為文化只攸乎於當地人，和觀光旅遊沒有關連，但我們認為唯有認識、了解當地文化才能透徹深入其所伴隨延伸而來的人事物，比如「食」，當我們以自己的國家眼光去看待，我們可能會對其有所偏見，但如果能瞭解背後所蘊含的文化歷史、氣候條件，我們就能以更全面的態度去看待，不會再以狹小的視野俯瞰周圍，讓我們把蜻蜓點水式的旅遊認知轉變成為向下扎根的文化探訪。

以「因為愛，我們前行」為主軸，表達在外的旅人，雖然身在異鄉，卻依然對祖國充滿的濃濃思念。同時也作為一指標，提醒著我們即使旅程中遇見了困難與挫折，都要以愛作為前進的動力，越挫越挫。

二. 背景

來自不同城市，生活背景不相同的三個人，因為大學裡一場偶然的交換生生活，原本平行的三條線開始有了交集。在中國半年的時間裡，三人走過許多不同的城市，西至成都，北至北京，旅途中遇見各式各樣的人，看見許多不同的風景人情。

但是，當向他人介紹自己來自台灣時，卻沒有很多人了解「真正的台灣」，大多都是因為政治因素才了解，並沒有發現寶島之美。在旅行的途中，玩樂以外讓我們最傾心的往往不是美景佳餚，而是與當地人的文化交流，即使是那短短幾句話都會深深烙印在我們的心中，原來這才是所謂的旅行的真諦；旅行不是意味著你留下了多少足跡，而是你「能」留下多少足跡。

在旅途中，我們發覺外國人非常喜愛與人交流，起初認為這是外國開放程度的差異，後來才知曉他們其實是在為自己留下記憶點；許多旅人說「要與當地人交流才不枉此行」，不同的記憶所編織出的軌跡裡，有許多值得被述說的故事，經過時間的流逝與沖刷，可能被隱藏、可能被遺忘，我們就是要來開啟這記憶膠囊，這些來自於記憶、來自於土地的生命故事，是生活、是歷史、也是文學，透過語言，將回憶延續；我們希望透過這個平台，讓別人看見這些人的故事以及許許多多的美好事物，比如一抹美好的笑顏，而也藉由這些平台讓其他後繼者能看見並留下些許註腳，為此增添更多色彩。

三個土生土長的台灣人，帶著向下穩固紮根的草根精神，運用各種交織性的接觸、記憶，創造出更多無比珍貴的回憶，藉由說、聽以及更多的互動方式來喚起我們對於這片土地以及彼此文化的熱忱，我們從歷史與文化凝結人心，除了有助於社會正向發展，更有利於發揚中華民國之文化。

三. 目標

『因為愛，我們前行』是個包含了人文及服務的旅程，最主要是希望擴大青年人的國際視野，深入的體驗當地生活，並打破政治及種族間的刻板印象。隨著網際網路的發達，每天有著無數的訊息釋出，這樣的訊息正確嗎？客觀嗎？還是已被他人渲染過呢？為了重新認識最真實的人、事、物，我們將用直接的行動，『用心、用愛、用行動』體驗人與人之間的美好。這趟旅程不僅是近距離接觸當地人，彼此間文化交流/當地特色/自然景物/風土民情等多面向分享，更深入的了解當地。讓旅行不再只是認識萍水相逢的過客，而是成為他人心中永遠無法抹滅的回憶；用行動、故事、微笑充分記錄在彼此的心中，經過口耳相傳方式傳遞台灣的愛，可望這趟壯遊能堅守我們的努力方向：

1. 重新建立新的印象，呈現最真實的交流

近距離與當地的文化/特色/自然景物/風土民情交流，深度的探討與認識當地，也關注社會議題，從台灣跨越到世界，認識最真實的笑容。

2. 接觸不同文化的衝擊，增加國際觀

實地觀察並實際體驗，增添人生色彩，並在不同文化摩擦之下激盪出不同火花。學習其中的優點，並修正其中的缺點，助於台灣未來的發展。

3. 帶動活力，關懷高齡獨居老人

隨著網際網路快速的流通，加快了資訊的傳遞，卻擴大了城鄉差距，使得越來越多年壯年被迫離開家鄉，留下年長的父母及年幼的孩子。為了縮短差距及增添活力，我們將以分享的方式，帶動他們的熱情，找回他們年輕時的記憶。

4. 透過網路社群，激勵更多青年

粉絲專頁紀錄我們旅程的點點滴滴，以我們的經驗與夢想實踐過程，給予旅行活動規劃參考及注意事項，激發更多人完成夢想的鬥志，希望他們將這份愛與夢想感動下去，影響下一代。

四. 預期效應

期間	活動	質化效益	量化效益
宣傳期	FB 粉絲專頁 聚焦曝光	透過活動的前/中/後期，進行定點/活動等 打卡宣傳	25 城市 x4 人=100 篇
	社群網站分 享	運用網路媒介轉發分享，使每個活動及據 點所撰寫的文章可以被更多人看見。	25 城市 x4 人 x5x5x5 分 享=12,500 則
活動前	活動籌備	來自東海大學 3 位壯遊青年，為實踐夢想 而共同努力	-
	尋找贊助單 位	企業與政府資源投入支持本次活動	東海大學教學卓越計畫. 教育部青年發展署
	參加國內外 相關比賽	積極參加相關比賽來增加曝光度與專業度	參加東海大學築夢園計 劃，以獲得旅費補助.
活動中	國際交流	旅途及住宿國際青年旅社中，多與外國人 交流接觸，讓台灣發光	60 天 x3-5 位=180-300 位外國人
	深入當地	任務行動裡與當地的長輩/居民互動，透過 各方面交流分享彼此的文化。	60 天 x1-2 位= 60-120 位當地人
	互動式遊戲	旅途中以任務的方式與當地人交流，感染 台灣人的熱情。	60 天 x4-5 位= 240-300 人
活動後	與青年連結	建立粉絲專頁與青年合作機會及提供壯遊 經驗。	-
	夢想永續發 展	提供青年更多團隊，壯遊機會及國際交流 的體驗	-

五. 行銷計畫

1. 虛擬-網上行銷:

網上行銷將在 facebook 及微博上架設粉絲專頁，兩個網站分別都是台灣人及大陸人日常主要使用的社群網站，傳播性及使用性較高：每日皆會固定發布 4 則故事，早上將在城市的角落訪問 2 名老年人，晚上將於青年旅舍訪問青年人，每到一個新的地點或地標將會打卡，宣傳分享每個活動及據點。

2. 實體-明信片&種子:

每隔三個城市，將在粉絲專頁中限定時間限定名額進行明信片發送，如「於北京時間 2/1 凌晨 24 點前留言最喜歡的小人物且說明原因並分享轉發此文章，隨機抽取 5 位民眾，我們將寄送免費北京故宮明信片」，藉以提高粉絲專頁的按讚人數，並與粉絲互動，使我們的行動能被更多人看見。

每訪問一個人，將會要求使用拍立得與他們合照，照片我們會自己保留，作為訪問過據點的種子證明，以做為紀錄保存，而我們相信我們所種下的每顆種子都會逐漸發芽茁壯，進而形成連節點串連世界，也就是當我們分享故事，這則我們傳播出去的故事又會被旁人分享轉發，以此為循環故事也就不在只是故事，而是一股文化交流的無形強大力量。

3. 橫掃世界-QR code:

因應現代科技的腳步以及智慧手機的普及，我們會在各樣的宣傳品上放上 QR code 進行宣傳，其可簡單掃描連結致 facebook 粉絲團、微博，讓在外旅人以及喜愛我們追蹤者隨時都可立即掌握我們的完整資訊。



(示範為連結至臉書粉絲團)

六. 行動方案

以六大主要活動為主軸，以交叉進行的方式增添活躍性，會視訪談對象挑選活動方式，為以下六大-美食特色、當地歌曲、風俗舞蹈、人文故事、美景風情、特色料理，範例為我們會先述說這項事物的緣起以及特色，之後會向他們敘述這裡頭的台灣人精神，並以實際去做這項事物為最終目的，比如會現場唱跳一段。例如：

1. 美食特色-蔥油餅：



概念起源：

蔥油餅的由來，早期農業社會幾乎家家戶戶都務農，蔥油餅就是作田的農夫最好的點心之一，由於蔥在作農的鄉下地方是隨手可得的農作物，農人除三餐之外在田裡耕田之餘的休息時間就是吃著親愛的老婆所作的蔥油餅當點心了，目前臺灣最出名的蔥油餅是"三星蔥油餅"，可以吃出蔥的鮮甜，沒有嗆味，更可以吃到麵粉香。

台灣人精神：

簡單樸實的食物卻緊抓著台灣人的心，就像台灣的人民一樣，雖然簡單樸素卻會讓你意猶未盡。

2. 當地歌曲-「唐山過台灣」：



概念起源：

唐山過台灣是一段艱苦、辛酸又充滿悲壯、無奈的道路……，在這一段時間中，大陸東南沿海人民，憑著堅毅的體力和意志，突破官方的渡台禁令和天然的海峽天險，才來到台灣。又要面對腐敗的官吏和殘酷的生存競爭，無數的生命往往一瞬即逝，脆弱的消失在歷史中。

台灣人精神：

但也正是因為有先人的辛勤開墾與翻山越嶺才有現在的台灣，而為了永傳此精神我們以唐山過台灣此歌來警惕自己並悼念前人及其豐功偉業。

3. 風俗舞蹈-排舞：



概念起源：

阿美族的豐年祭時所跳的牽手舞蹈，搭配的歌謠也多與神聖與階序性有關的歌謠。在身體舞動的動靜急緩之間，充分地表露出海浪的波濤或是緩緩波浪；在美妙的歌謠中，像海浪一般，通過一波又一波地轉折與層疊。若說海浪拍打岸邊的高低起伏與聲音是天籟之音，那麼阿美族人的歌曲便是讓人彷彿置身於天堂中的沙灘上，讓人或者不自覺地想要好好地躺下，靜靜地享受海浪所發出的天籟之音；或者不由自主地捲起褲管，縱身躍入海中享受衝浪的暢快。阿美族的歌舞與就在這種與海洋密不可分的關係中傳唱開來。

台灣人精神：

豐厚的嗓音、熱情的舞姿、奔放的個性，原住民充分展現出台灣人熱情與親切感，以及對祖先們的尊敬。我們將『用舞會友』的方式，與當地人一同舞動出不同的熱情。

4. 人文故事-台灣人的故事：



概念起源：

貧窮，奪走媽媽的性命，當念到「有錢人不知無錢人的苦」時，她的喉嚨乾澀、眼眶熱……，那瞬間所有以為已經忘記的畫面全都回來了。彷彿回到那條木板路，瘦小的人影蹲在地上，肩背一上一下起伏著，耳邊似乎又響起爸爸和阿嬤壓抑而嘶啞的傷心哭聲。47年前因繳不出保證金，陳樹菊母親難產過世，自己走過貧窮的痛，她希望沒有人會再嘗到，成了捐款助人的初衷，也是四十八年來賣菜的最大動力。從那天起她責任重大，有五個兄弟妹要養，還有爸爸要照顧。踏進了台東中央市場，成了年紀最小的菜販。全年無休的賣菜賺的五塊、十塊積攢下來，除固定認養基阿尼色弗三名院童，近十年捐贈佛光山學院、母校仁愛國小各一百萬元；九年前又捐四百五十萬元協助仁愛國小建圖書館，也不定期捐款給慈濟等慈善團體，更計畫再捐千萬，獎勵台東清寒學生，她說：「一個人，留那麼多錢給誰？」

台灣人精神：

二十多年來國內外紛擾不斷，臺灣漸漸成了政治孤兒，台灣人發揮不受外界的阻礙，培育出各行各業優秀的成功人士。但成功背後有著無數的心酸血淚，同時也展現了台灣人堅韌、勇氣、專業的一面。

5. 美景風情-台灣各名勝：



概念起源：

我們會將台灣北中南各地的名勝景點照片存入手機或是 ipad 中，如首都台北 101，港都高雄 85 大樓，東部太魯閣國家公園，台中路思義教堂等，並附上相關詳細介紹，舉例來說，「台北 101 曾是世界第一高樓，它的造型宛若勁竹節節高昇、軟韌有餘，有著中國傳統建築生生不息的意涵，同時也是目前世界最高的綠建築，擁有全球最大的阻尼器，即使遇上強烈地震搖晃也能保持建築物本身的穩固。」

台灣人精神：

台灣雖然土地面積狹小，卻有著許多美麗且具特色的風景與建築，然而，就像網上說的，台灣最美的風景是人，在與他們互動的過程中，我們將展現台灣人的文化特點，例如說請或謝謝，以真誠、熱情的態度與他們交流談話。

6. 特色料理-肉燥飯：



概念起源：

肉燥飯的由來是因為早期台灣人生活較艱困，一般人買不起豬肉，主婦會與肉攤老闆索取零碎的肉塊或豬皮，切碎後與蔥蒜香料混炒，再以醬油滷製成鍋，吃飯時澆灑在煮食上；肉燥飯是極具台灣特色的大眾小吃，肉燥飯簡單家常，煮起來不費功夫也易入口；我們會準備一罐統一的肉燥罐頭，在料理上只須購買豬肉、紅蔥頭等食材，再搭配肉燥罐頭即可；透過做菜，能更了解中國不同地區不同的飲食習慣。

台灣人精神：

肉燥飯在全台各地從街邊小吃到高級飯店都可以找到她的身影，凸顯出早期台灣人刻苦耐勞、在逆境中依然保持樂觀的精神。

七. 重要性與永續性

- 對台灣：許多人都對中國抱持一定的成見，不論是對他們的人民素養、文化或是政治等，但事實真是如此嗎？透過這一連串旅行中的活動，以多種角度來更深入了解彼此間的不同，藉由我們的雙眼與實際行動，消除大眾的偏見；同時積極向他人宣傳台灣，讓他們了解台灣除了美食以外，更是中華文化的保有者，有許多更值得關注的美好。
- 對學校：聚集我們三人的，是一場不期而遇的交換機會，即使過程中高潮迭起，美好的事物卻留下更多，為了凸顯我們之間的連結性，將以東海的 logo 與路思義教堂為開頭相人互動，讓更多人知道台灣有所基督教學大學。
- 對個人：在旅途中，完成兩年就種下的夢想種子，除了不斷融合、不斷思考外，也消除自己對中國的偏見，淨空自己以盛裝世界的點滴，擁抱不同的事物，讓自己更能接受全球化，培養對世界的縱觀思考，同時希望藉由這個行動，鼓勵更多人去追求夢想。

八. 可行性分析

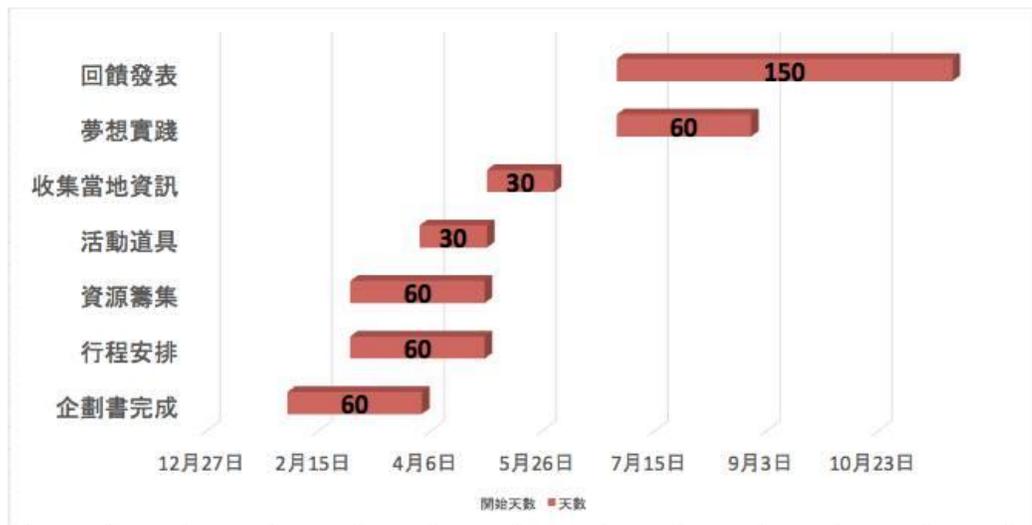
種類	項目	執行與解決方案
管理可行性	組織分配	依組員經驗與背景分配最合適的職務與工作內容，且組員們都曾共同在浙江大學交換一學期時間，擁有一定的默契與合作等相關經驗
	活動流程	在交換期間，一同到大陸地區（上海、四川、北京、黃山等）自助旅行多次，對於當地資訊、交通網絡有所了解

技術可行性	行銷方式	透過實體與虛擬的渠道一同宣傳，達到一加一大於二的效果，加上我們曾修習相關課程與實習經驗
	活動策劃	此次夢想從大二下交換期間已開始萌芽，至今約有兩年的籌劃期，籌劃期間組員不斷精進各方面的表現與經驗
	溝通表達	除了校園生活外，我們都有到海外交換、業界實習經驗的交流溝通經驗且具有不同語言表達能力（英文, 日文, 西班牙文, 德文, 閩南話, 客家語）
經濟可行性	資金籌措	贊助方式-積極參與相關比賽取得獎金補助 自我籌資方式-儲蓄與打工方式
安全可行性	人身意外	攜帶各式萬用內外服用藥物來因應突發狀況，並投保保險來防範未然
	危機處理	組員個性多屬理性，面對事情處理方式能冷靜與成熟對待，經過過去經驗，顯示安全性威脅程度低
氣候可行性	雨天	如遇 24 小時累積雨量達 350 毫米以上的超大豪雨標準，為防雨勢過大且安全可量，計畫將持續於室內/旅店與當地遊客/店主等進行互動
	天災意外	如遇颱風或地震等情形，得依當地相關政府所發布之天災災害防治方法，延期或取消活動
社會可行性	兩岸關係	兩岸開放後，政府與民間團體皆積極促進兩岸交流、鼓勵海外體驗經驗/旅遊/文化等交流
	價值傳達	此次計畫相信價值建立與刻板印象改觀，透過人與人交流與溝通可以有所改變與增進，不因第一印象而有所成見與偏差
市場可行性	案例佐證	拍拍屁股走人團隊的“壯遊鐵道-火車大富翁”是一群愛上旅遊同窗共同編織的畢業作品，為了延續當初感動與熱情，組織一系列活動感染更多台灣青年，寫下專屬自我的青春記憶。從 2008 年至今，已有數百位青年共襄盛舉，為自己、為台灣、為未來開創不同視野

九. 實踐性

成員	工作描述	相關能力與證明
施懿芹	<p>執行：</p> <p>負責規劃行程、確定路線交通及住宿事宜，降低旅程中的不確定性因素</p>	<p>擁有在中國及歐洲自助旅行1~2個月的經歷，豐富的旅遊經驗，可謂行動增加可靠性</p>
徐凡紋	<p>行銷：</p> <p>負責粉絲頁的管理，與粉絲互動並發布每日故事分享，忠實地記錄下旅程的點滴</p>	<p>2014/10~12 103年教育部生技創業創新創業人才培訓計畫(東海大學) 第一名</p> <p>2014/07~10 2014大學赴大陸台商企業研習成果發表會 第一名</p> <p>2014/05~06 1415 AIESEC 冬季大會青年論壇企劃書比賽 優勝</p> <p>2013/04~05 浙江大學 職業生涯比賽 優等</p> <p>豐富的行銷經驗，可讓更好的呈現在受眾面前</p>
謝育琦	<p>活動：</p> <p>負責確保與他人的互動順利進行，化解雙方間的尷尬，使活動熱絡</p>	<p>個性健談隨和，可很快速的與人交流，擁有流利的日語能力，增加交流對象的選擇</p>

十. 時間規劃表



任務名稱	企劃書完成	行程安排	資源募集	活動道具	蒐集當地資訊	夢想實踐	回饋發表
開始日期	2014.2	2014.3	2014.3	2015.4	2015.5	2015.6	2015.6
完成日期	2015.4	2015.5	2015.5	2015.5	2015.6	2015.8	2015.10
天數	60	60	60	30	30	60	150

十一. 預算編列

經費預算表					
活動名稱	因為愛，我們前行				
活動日期	2015.2~2015.10				
經費總額	NT\$211,612.5				
科目	內容項目	單價 (元)	數量	總價(元)	說明
文宣費	宣傳文宣品	2	500	1,000	宣傳海報、邀請函(含寄送)…等
	海報輸出	20	30	600	
	小計			1,600	
活動費	交通費	44,537.5	3	133,612.5	跨省份交通費 ¥8407.5*NT\$5/¥ + 省內交通費 ¥2*5/次*50 天 *NT\$5/¥
	住宿費	11,000	3	33,000	40 天 *¥55*NT\$5/¥
	誤餐費	15,000	3	45,000	50 天 *¥60*NT\$5/¥
	小計			211,612.5	
業務費	通訊費	750	1	750	¥150*NT\$5/¥

東海築夢園計畫「因為愛，我們前行」

	保險費	500	3	1,500	旅遊平安保險
	簽證費	500	3	1,500	¥100*NT\$5/¥
	小計			3,750	
總計				NT\$211,612.5	備註：人民幣匯 兌新台幣 1:5